COMPANY PROFILE & MEDIA KIT

2021

www.cleanomic.co.id cleanomic@gmail.com

clean@mic





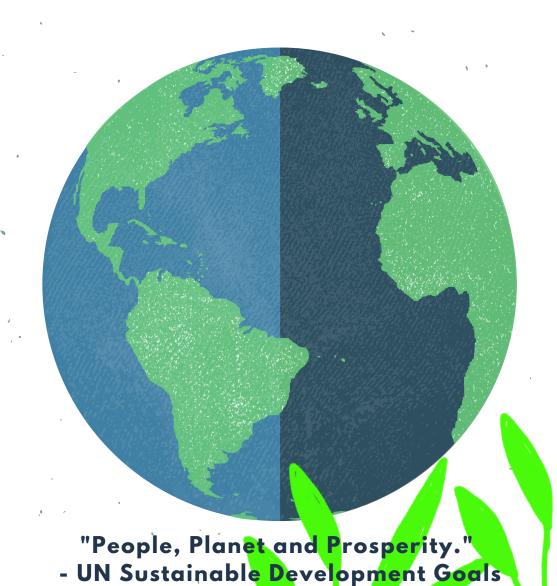


Cleanomic adalah platform social media yang membahas topik seputar #hiduplestari sambil mengejar #cuanlestari.

Misi kami adalah untuk menginspirasi masyarakat Indonesia untuk menjadi konsumen yang ramah lingkungan dan bijak untuk mendukung perekonomian hijau dan berkelanjutan di Indonesia.

Cleanomic menyediakan konten-konten menarik seputar bisnis ramah lingkungan, tips hidup yang minim karbon - ramah lingkungan, dan mendedikasikan platform ini untuk mendukung para pengusaha yang mau menjadikan alam lestari sebagai bagian dari prioritas ikhtiarnya dalam menghasilkan cuan.

Cleanomic berdiri sejak Maret 2018, dan berbentuk PT Cleanomic Jaya Global.







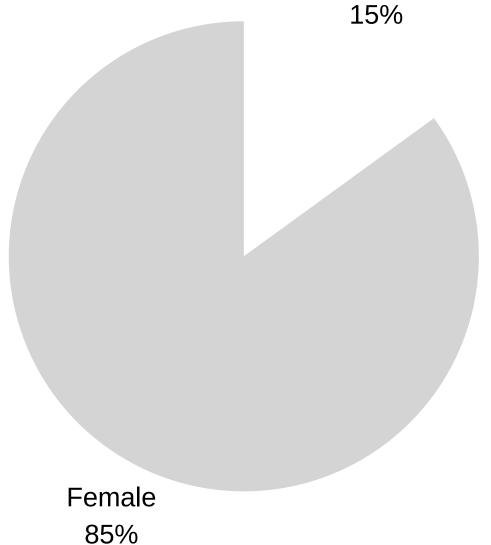
podcast instagram youtube website

PROFIL DEMOGRAFI



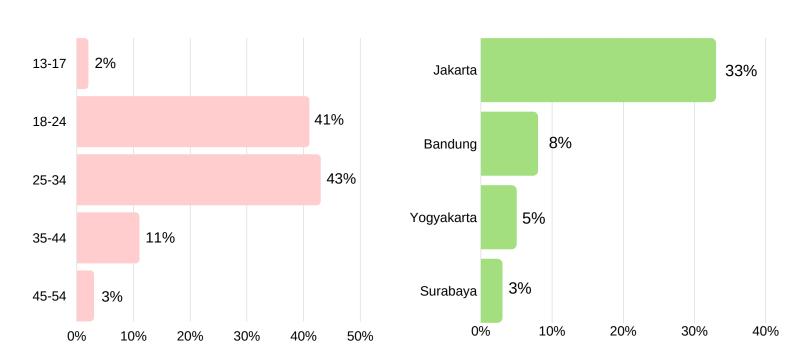


Male



- 24,400 follower di IG
- >3,000 subscribers di Youtube Channel (and it's growing well!)
- 26,000 views di pinterests
- Kami telah bermitra dengan lebih dari 100 proyek kampanye dan organisasi.

Demografi terbesar kami adalah perempuan berumur 18-34 tahun yang berdomisili di kota besar.



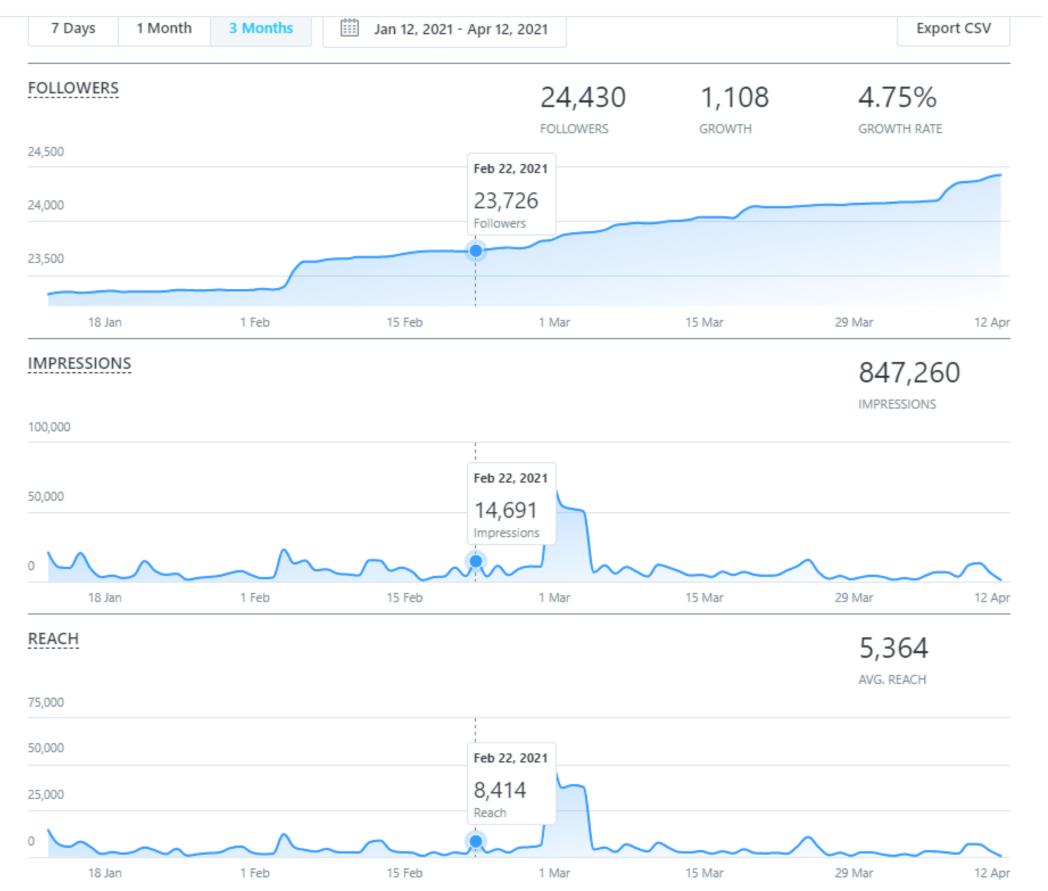




IG account kami bertumbuh rata-rata 4,75%, dan telah dilihat hampir 850 ribu kali sepanjang 3 bulan terakhir.

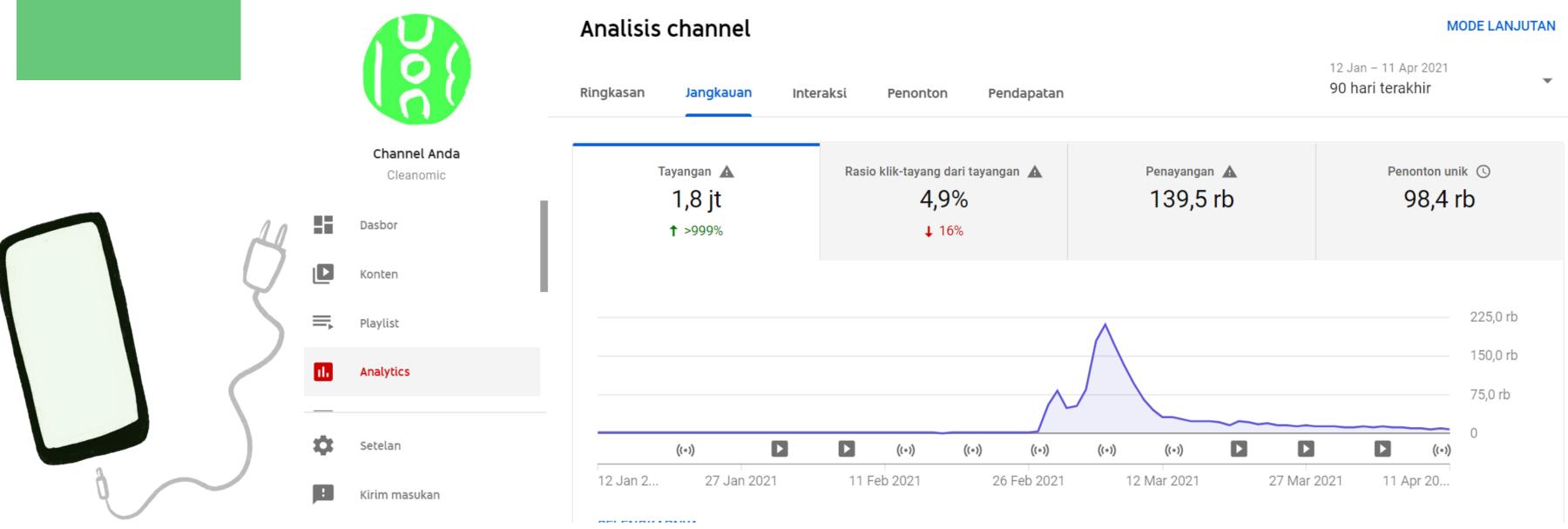












Video di Youtube channel kami telah ditonton lebih dari 1,8 juta kali selama 3 bulan terakhir.







BARENG KEMENTERIAN PUPR "SUSTAINABLE LIFESTYLE" #PRAMBORSNGOBROLBARENGXPUPR

PRAMBORS

Tuesday, 03 November 2020 13.00 - 15.00 WIB

AGENDA:

#CDWid

OPENING:

TALKSHOP - Green Jobs: The Job Opportunity for Indonesian Youth and Cleaner Indonesia

SPEAKERS:



Associate Director.











Details & Registration www.coaction.id/greenjobsevent Sepanjang tahun 2020 - 2021, kami telah berkolaborasi dan berpartisipasi dalam lebih dari 30 acara online baik berupa webinar dan IG live sebagai pembicara dan host.

Mitra kami beragam, mulai dari NGO, institusi swasta, Kementerian, media social influencers, start ups, dan berbagai proyek lainnya, dengan tema terkait sustainability.



IG LIVE

#CuanLestariTalks IG Series

Tahun 2020 kami mengadakan 3 kali IG Live series dengan tema #CuanLestariTalks, dengan total reach lebih dari 10.000 views (termasuk post-views). #CuanLestariTalks melibatkan 20 narasumber dari berbagai latar belakang: pelaku usaha, masyarakat, pemuka agama, jurnalis, seniman, dan content creators - social media influencers.

#CUANLESTARI TALKS

IG Live Schedule

Fitrian Adriansyah, IDH the Sustainable Trade Initiative "What is sustainable trade?"

Kamis, 6 Agst 2020, 16.30 WIB

Tauhid Panji, ZerowasteLab ("Cara membangun startup yang berkepedulian lingkungan"

Kamis, 13 Agst 2020, 16.00 WIB

Andrew Teh, Keeppack
"Green E-commerce 101"

Selasa, 25 Agst 2020, 16.00 WIB

Afifah, Rubah Kertas
"Inovasi dan Bisnis Daur Ulang kertas"

Selasa, 11 Agst 2020, 16.00 WIB

Intan S Wahyoe, Fairtrade NAPP (Network of Asia Pacific Producers) "Fair trade, belajar adil dalam berbisnis"

Selasa, 18 Agst 2020, 19.00 WIB

Helga Angelina, Burgreens
"Sustainability as core
value of the brand"

Kamis, 27 Agst 2020, 19.00 WIB

#CuanLestari Talks
IG Live Schedule

Kamis, 10 Sept 2020 | 19.00 WIB

Konten Faedah untuk Kita dan Lingkungan Fany Sebayang, Content Creator

Kamis, 17 Sept 2020 | 19.00 WIB

Media Darling (Sadar Lingkungan) SIAP Darling

Rabu, 23 Sept 2020 | 19.00 WIB

Menyuarakan Isu Alam melalui Film Mandy, Tanakhir Film Jumat, 11 Sept 2020 | 19.00 WIB

Instagram sebagai Media Kampanye Diky Lubis, Saya Pilih Bumi

Jumat, 18 Sept 2020 | 19.00 WIB

Hans, Mongabay

Jumat, 25 Sept 2020 | 19.00 WIB

Menuangkan Kepedulian dalam Ilustrasi Gema, @males.nyampah

Total reach: 4,420 views (termasuk post views)

10.00 - 11.00

IG Live with Cleanomic dan @DKWardhani
Tips Ramadhan Hijau

Webinar @Ecodeen.id @muda.environment.care dan Dr. Hayu Prabowo (LPLH-SDA MUI)
Guardian of the Earth

9 Mei 16.00 - 17.00 IG Live Cleanomic dan @Sayapilihbumi Sadar lingkungan di masa pandemi

16.00 - 17.00

16 Live with Cleanomic dan Ghita dari @Integrita.fp

Puasa yang ramah lingkungan dan ringan di kantong

16.00 - 17.00
Webinar with Cleanomic dan Dr. Hayu Prabowo (LPLH-SDA MUI)
Islam, Air dan Lingkungan

16.00 - 17.00

IG Live with Cleanomic dan @PantauGambut
Cerita tentang Gambut Indonesia

18 Mei

16.00 - 17.00

16 Live Cleanomic's CEO & Editor in Chief - Denia & Aldy

All about the #MinisponsibleHouse

16.00 - 17.00

16 Live with Cleanomic dan @BuangDisini
Pengenalan jenis sampah dan nilainya

Total reach: >2,900 views (termasuk post views)

Total reach: 2,986 views (termasuk post views)



SPONSORED POSTS

IG Feed: Rp 1.000.000IG Stories: Rp 500.000Website: Rp 500.000

Note: material posting akan disediakan untuk Cleanomic dengan aesthetic yang disesuaikan dengan overall feed Cleanomic.

clean@mic

SPEAKERS

Rp 5.000.000 / session

Paket ini termasuk:

- waktu yang disediakan oleh pemateri untuk menyiapkan materi / bahan paparan, menghadiri briefing dengan panitia (max 1 jam) dan menghadiri sesi acara (max 2 jam).
- media partner acara, terdiri dari 1
 postingan di Feed dan Stories pre event.
- postingan liputan acara dalam bentuk 1 artikel di Website.

Note:

Material posting akan disediakan oleh panitia untuk Cleanomic dengan aesthetic yang disesuaikan dengan overall feed Cleanomic.



RATE CARD

CUSTOM CAMPAIGN

Syarat dan ketentuan dapat disesuaikan.

IG LIVE

Rp 5.000.000

IG Live: menjadi guest speaker, poster, 2 x IG Feed, konten video posted on IGTV, 2 x IG Stories and 1 artikel di Website.

PODCAST

Podcast dengan topik tertentu (30-45

menit): Rp 2.500.000

• Ad libs: Rp 1.000.000

VIDEO

Rp 5.000.000

Video: termasuk konten video posted on IGTV, Feed and Stories dan 1 artikel di Website.

clean@mic



THANK YOU!

WE ARE HOPING TO COLLABORATE WITH YOU, SOON!

www.cleanomic.co.id cleanomic@gmail.com